Communiqué de presse

**Exposition : Femmes au cœur du commerce équitable  
Portraits croisés de femmes, entre Inde et Belgique, entre féminisme et Fair trade**

**Du [ex : 12 février] au [ex : 8 mars] au [ex : Centre culturel de Waterloo]**

****

Oxfam-Magasins du monde présente son exposition « Femmes au cœur du commerce équitable », une création photographique itinérante qui parcourt la Wallonie et Bruxelles jusqu’à la fin 2026, et prendra ses quartiers dans quelques jours au [ex : Centre culturel de Waterloo]. À travers vingt portraits croisés de femmes engagées dans le mouvement du commerce équitable, en Belgique et en Inde, cette exposition met en lumière celles qui font bouger les lignes vers une économie plus juste, plus humaine et plus inclusive.

**Un dialogue entre continents, un regard croisé sur l’émancipation**

Réalisée par deux photographes – Marjorie Goffart Aulakh, photographe belgo-indienne basée à Liège, et Satyaki Ghosh, photographe indien basé à Mumbai – l’exposition repose sur une double approche artistique. Leurs regards se répondent, se complètent et racontent, ensemble, une histoire universelle d’engagement, de solidarité et de changement.

Dans un monde où les droits fondamentaux des femmes sont trop souvent remis en cause, cette exposition entend montrer comment, à travers le commerce équitable, des femmes deviennent moteurs d’émancipation et de transformation, pour elles-mêmes et leur communauté.

**Une immersion dans les coulisses d’un commerce plus juste**

Loin des clichés, l’exposition donne à voir la richesse et la diversité des parcours de femmes artisanes, salariées, bénévoles, directrices, logisticiennes, designeuses, enseignantes… Toutes actrices d’un système alternatif au commerce conventionnel, elles œuvrent au quotidien pour faire émerger un modèle basé sur la solidarité, la durabilité et la justice économique et sociale.

Dans le secteur de l’artisanat équitable, qui emploie entre 70% et 80% de femmes, ces dernières développent des compétences, gagnent en autonomie, transforment leur environnement local… et influencent globalement les pratiques commerciales et institutionnelles.

**Une exposition militante et sensible**

L’exposition « Femmes au cœur du commerce équitable » s’inscrit dans la campagne de sensibilisation d’Oxfam-Magasins du monde, qui vise à visibiliser le rôle des femmes dans tous les maillons de la chaine du commerce équitable et solidaire : de la production à la vente, en passant par les postes de gestion, en Belgique comme à l’étranger. Elle interroge aussi les défis spécifiques liés au genre et met en avant les réponses portées par le commerce équitable, tout en reconnaissant les limites actuelles et le chemin qu’il reste à parcourir.

Chaque portrait est accompagné d’un témoignage personnel, témoignage d’émancipation et d’inspiration. Une invitation à repenser notre consommation et à soutenir des modèles économiques qui placent l’humain, et en particulier les femmes, au cœur du changement.

**Une expo à découvrir près de chez vous**

L’exposition se tiendra du [12 février] au [8 mars] au [Centre culturel de Waterloo]

Tout au long de l’année et jusqu’à la fin 2026, l’exposition itinérante sera accueillie dans plusieurs lieux culturels, associatifs et citoyens en Belgique. Des animations, rencontres et débats autour des enjeux du commerce équitable et de l’égalité femmes-hommes accompagneront chaque étape de la tournée.

**📅 Pour plus d’informations sur les lieux, dates et activités :**

👉 Site web : omdm.be/campagnes   
👉 Contact presse : Valentine Hanin – [valentine.hanin@mdmoxfam.be](mailto:valentine.hanin@mdmoxfam.be) – 0494/47.30.69  
👉 Contact pour interviews : Claire Mathot [– claire.mathot@mdmoxfam.be](mailto:–%20claire.mathot@mdmoxfam.be) ou Simon Laffineur – [simon.laffineur@mdmoxfam.be](mailto:simon.laffineur@mdmoxfam.be)